

Colombie-Britannique

Profil de la petite entreprise 2008



Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada

Western Economic
Diversification Canada

Canada



BCStats



Profil de la petite entreprise 2008

Profil de la petite entreprise en Colombie-Britannique

Octobre 2008



Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada

Western Economic
Diversification Canada

Canada



**BRITISH
COLUMBIA**

The Best Place on Earth

Pour obtenir plus de renseignements sur les programmes et services offerts aux petites entreprises, s'adresser à :

Petite entreprise C.-B.

601, rue Cordova Ouest
Vancouver (C.-B.) V6B 1G1
Téléphone : 604-775-5525
Numéro sans frais : 1-800-667-2272
Internet : www.smallbusinessbc.ca

Les statistiques relatives aux petites entreprises sont disponibles auprès de :

BC Stats

Data Services
553, rue Superior
C.P. 9410, succ. gouver. prov.
Victoria (C.-B.) V8W 9V1
Téléphone : 250-387-0327
Internet : www.bcstats.gov.bc.ca

Les renseignements sur les programmes et services offerts par le gouvernement de la Colombie-Britannique peuvent être obtenus auprès de :

Ministère de la Petite entreprise et du Revenu

Division de la Petite entreprise
C.P. 9805, succ. gouver. prov.
Victoria (C.-B.) V8W 9W1
Internet : www.sbr.gov.bc.ca

Les renseignements sur les programmes et services offerts par le gouvernement fédéral peuvent être obtenus auprès de :

Diversification de l'économie

de l'Ouest Canada

333, rue Seymour, bureau 700
Vancouver (C.-B.) V6B 5G9
Téléphone : 604-666-6256
Numéro sans frais : 1-888-338-9378
Internet : www.deo.gc.ca

Table des matières

Préface	1
Points saillants	2
1. Croissance de la petite entreprise	3
2. L'emploi dans la petite entreprise	7
3. Contribution à l'économie	13
4. Industries de croissance et branches d'activité	16
5. Données régionales	19
6. Petites entreprises exportatrices.....	21
Précisions techniques.....	25

Profil de la petite entreprise en Colombie-Britannique

Préface

Le *Profil de la petite entreprise 2008 : Profil de la petite entreprise en Colombie-Britannique* est une mise à jour des versions publiées chaque année depuis 1997. Le rapport de 2008 s'appuie sur des données de 2007, année la plus récente pour laquelle des données sont disponibles. Au moyen d'un examen des tendances de croissance observées dans les cinq dernières années, ce rapport permet de répondre à quelques questions d'intérêt général au sujet du rôle de la petite entreprise en Colombie-Britannique. Parmi les sujets clés abordés, on compte le nombre d'entreprises, la croissance de l'emploi et des revenus, la contribution à l'économie, la répartition des petites entreprises par branche d'activité, l'incidence sur les économies régionales et le rôle des petites entreprises exportatrices.

Les statistiques contenues dans ce rapport ont été produites par BC Stats à partir de diverses bases de données de Statistique Canada telles que le Registre des entreprises, l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, l'Enquête sur la population active et le Registre des exportateurs.

Le *Profil de la petite entreprise 2008* est le fruit d'une collaboration entre le gouvernement fédéral et le gouvernement provincial. Le rapport a été préparé par BC Stats, organisme qui relève du ministère du Travail et des Services aux citoyens de la Colombie-Britannique, en collaboration avec Diversification de l'économie de l'Ouest Canada et le ministère de la Petite entreprise et du Revenu de la Colombie-Britannique.

Répartition des entreprises en Colombie-Britannique, 2007

	Nombre d'entreprises	Pourcentage du total
Total – Petites entreprises	379 700	98 %
Travailleurs autonomes sans aide rémunérée †	219 300	57 %
Entreprises de moins de 50 employés	160 400	41 %
Total – Grandes entreprises	6 800	2 %
Total – Ensemble des entreprises ‡	386 500	100 %

† Pour éviter le double compte, les travailleurs autonomes propriétaires d'une entreprise constituée en société ne sont pas inclus dans ce chiffre, puisqu'ils sont déjà pris en compte dans le total d'entreprises de moins de 50 employés.

‡ Le total ne correspond pas à la somme des chiffres figurant dans le tableau en raison de l'arrondissement.

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada

Nombre de travailleurs autonomes propriétaires d'une entreprise en Colombie-Britannique, 2007

	Entreprises constituées en société	Entreprises non constituées en société	Total – Travailleurs autonomes
Avec aide rémunérée	94 000	40 700	134 700
Sans aide rémunérée	68 900	219 300	288 200
Total	162 900	260 000	422 900
Pourcentage	39 %	61 %	100 %

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada
Pour de plus amples renseignements, voir la page 18

Points saillants

► **Petites entreprises** – En 2007, les petites entreprises (on en répertoriait environ 379 700 en Colombie-Britannique) représentaient 98 % des entreprises de la province. Les microentreprises (celles de moins de cinq employés) représentaient 83 % des petites entreprises.

► **Petites entreprises par rapport à la population** – En 2007, c'est en Colombie-Britannique que les petites entreprises étaient les plus nombreuses par rapport à la taille de la population (86,7 petites entreprises pour 1 000 habitants). La Saskatchewan, qui s'est longtemps classée première, occupait le deuxième rang (86,6 petites entreprises); elle était suivie de l'Alberta (79,7 petites entreprises pour 1 000 habitants).

► **Emploi** – Quelque 1 048 000 personnes travaillaient dans des petites entreprises en Colombie-Britannique en 2007, ce qui représente 56 % de l'ensemble des emplois du secteur privé de la province. Il s'agissait du taux le plus élevé au Canada.

► **Croissance de l'emploi** – Entre 2006 et 2007, l'emploi dans les petites entreprises s'est accru de 2,5 % en Colombie-Britannique. La moyenne nationale s'établissait à 2,4 %.

► **Travailleurs autonomes** – En moyenne, les travailleurs autonomes sont le plus souvent des hommes, des personnes plus âgées et des personnes qui travaillent plus longtemps que les travailleurs salariés. En Colombie-Britannique, 36 % des travailleurs autonomes sont des femmes (deuxième taux en importance au Canada).

► **Produit intérieur brut** – La Colombie-Britannique se classe au premier rang des provinces canadiennes pour la proportion de son produit intérieur brut qui est attribuable aux petites entreprises (environ 33 %).

► **Secteur de la haute technologie** – En 2007, les petites entreprises constituaient environ 96 % des employeurs de ce secteur en Colombie-Britannique; quelque 8 225 petites entreprises de la province exerçaient leurs activités dans la haute technologie.

► **Régions** – C'est dans les régions de Kootenay et de Thompson-Okanagan que l'emploi autonome a cru le plus rapidement ces cinq dernières années (gain de 27,3 % et de 24,9 %, respectivement).

► **Exportations** – Les petites entreprises de la Colombie-Britannique ont expédié pour environ 12,2 milliards de dollars de marchandises vers des destinations internationales en 2006, ce qui représente près de 37 % de la valeur totale des exportations de la province.

1. Croissance de la petite entreprise

Le secteur de la petite entreprise continue de se démarquer en tant qu'instrument principal de création d'emplois dans le secteur privé en Colombie-Britannique, ce qui est un signe d'une tendance forte et soutenue vers la diversification de l'économie provinciale. Ce secteur est également un moteur essentiel de l'innovation : environ 96 % des entreprises de haute technologie en Colombie-Britannique sont des petites entreprises. La petite entreprise est donc une source primordiale de création d'emploi et de croissance économique dans cette province.

Qu'est ce qu'une petite entreprise?

Avant d'aller plus loin dans l'étude de la portée et de la croissance de la petite entreprise, il faut d'abord définir le concept de petite entreprise. La définition la plus courante est axée sur le nombre d'employés. En Colombie-Britannique, une petite entreprise est définie comme une entreprise qui compte moins de 50 employés ou qui est dirigée par un travailleur autonome sans aide rémunérée.

Combien y a-t-il d'entreprises en Colombie-Britannique? Leur nombre augmente-t-il?

En 2007, il y avait au total 386 600 entreprises en Colombie-Britannique. De ce nombre, 379 700 (98 %) étaient des petites entreprises. Près de 57 % des entreprises de la province étaient dirigées par des travailleurs autonomes sans aide rémunérée. À titre de comparaison, moins de 55 % des entreprises canadiennes étaient dirigées par des travailleurs autonomes sans aide rémunérée. Cette proportion était plus élevée dans trois provinces seulement, soit en Saskatchewan, au Manitoba et en Ontario (58 % chacune).

Entre 2006 et 2007, le nombre de petites entreprises en activité en Colombie-Britannique a progressé de 2,4 %. Il s'agissait de la sixième année consécutive au cours de laquelle on a observé une augmentation, de même que de la hausse la plus marquée depuis 2003. Cette croissance a touché aussi bien les entreprises avec employés (+0,4 %) que les entreprises non constituées en société dirigées par des travailleurs indépendants (+4,0 %). Le nombre de petites entreprises avec employés demeure cependant relativement stable depuis dix ans; il n'a reculé qu'une seule fois, en 2004.

Une petite entreprise est :

- soit une entreprise de moins de 50 employés,
- soit une entreprise exploitée par un travailleur autonome sans aide rémunérée.

Une *microentreprise* est une petite entreprise qui compte moins de cinq employés

Entreprises constituées en société

Les entreprises constituées en société sont des entités juridiques constituées sous le régime d'une loi. Elles sont la propriété d'un groupe d'actionnaires détenteurs d'un certain nombre d'actions ordinaires.

Travailleurs autonomes

Les travailleurs autonomes sont des personnes qui consacrent la majeure partie de leur temps de travail à exploiter leur entreprise. Ils se divisent en deux catégories : ceux dont l'entreprise est constituée en société et ceux dont l'entreprise n'est pas constituée en société. Dans chacune de ces catégories, on trouve des entreprises exploitées par un travailleur autonome avec une aide rémunérée (c.-à-d. ayant des employés) et des entreprises exploitées par un travailleur autonome sans aide rémunérée (c.-à-d. travaillant seul). En tout, on compte donc quatre catégories principales de travailleurs autonomes.

Entreprises non constituées en société

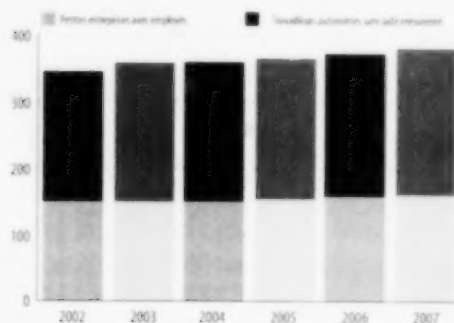
Les entreprises non constituées en société ne sont pas des entités juridiques distinctes et les liens entre ses membres ne sont pas régis par un contrat ayant force de loi.

Le saviez-vous?

En 2007, 98 % des entreprises de la province étaient des petites entreprises.

Figure 1.1

Nombre des petites entreprises en Colombie-Britannique (en milliers), 2002-2007



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 1.2

Répartition des petites entreprises en Colombie-Britannique selon la taille, 2007

	Nombre d'entreprises	Pourcentage du total
Total – Entreprises de 0 à 4 employés	314 200	83 %
Travailleurs autonomes sans aide rémunérée	219 300	58 %
Entreprises de 1 à 4 employés	94 900	25 %
Entreprises de 5 à 19 employés	53 500	14 %
Entreprises de 20 à 49 employés	12 100	3 %
Total – Petites entreprises¹	379 700	100 %

1 Le total ne correspond pas à la somme des chiffres figurant dans le tableau en raison de l'arrondissement.

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 1.3

Croissance du nombre d'entreprises en Colombie-Britannique, 2002-2007

	Nombre annuel moyen de créations	Taux de croissance annuel moyen
Total – Petites entreprises¹	6 000	1,8 %
Travailleurs autonomes sans aide rémunérée	5 200	2,7 %
Entreprises de 1 à 4 employés	400	0,6 %
Entreprises de 5 à 19 employés	1 500	3,2 %
Entreprises de 20 à 49 employés	100	0,8 %
Total – Grandes entreprises	100	-1,5 %
Total – Ensemble des entreprises	5 900	1,7 %

1 Le total ne correspond pas à la somme des chiffres figurant dans le tableau en raison de l'arrondissement.

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

À l'inverse, le nombre de petites entreprises exploitées par un travailleur autonome sans aide rémunérée a beaucoup fluctué d'une année sur l'autre au cours de la dernière décennie. Leur nombre, qui s'était accru de plus de 10 % pendant trois années (au milieu des années 1990), a diminué entre 1999 et 2001, avant de rebondir et de s'amplifier au cours de chacune des six dernières années.

Il convient de noter que Statistique Canada a modifié la structure du Registre des entreprises, d'où sont tirées les données sur le nombre d'entreprises. La comparaison des données du présent rapport et de celles des années précédentes peut donc donner des résultats inexacts. Les modifications apportées ont une incidence plus marquée sur les grandes entreprises et ne devrait pas influencer de façon importante sur le calcul de la croissance de la petite entreprise. Il importe tout de même de faire preuve de circonspection dans l'analyse des données sur la croissance du nombre de petites entreprises. Comme ces modifications ont surtout touché les entreprises de plus grande taille, le taux de croissance des entreprises de plus de 50 employés ne sera pas fourni.

Quelle est la répartition selon la taille des petites entreprises?

La plupart des petites entreprises en Colombie-Britannique sont des microentreprises, ce qui signifie qu'elles emploient moins de cinq travailleurs. Celles-ci étaient au nombre de 314 200 en 2007, ce qui représente 83 % de l'ensemble des petites entreprises de la province. Par ailleurs, 58 % des petites entreprises étaient constituées de travailleurs autonomes sans aide rémunérée et 25 % employaient de un à quatre salariés.

Au cours des cinq dernières années, le nombre de petites entreprises en Colombie-Britannique s'est accru de 6 000 par an en moyenne, ce qui représente un taux d'accroissement annuel moyen de 1,8 %¹. Le segment qui a connu la croissance la plus rapide est celui des entreprises de 5 à 19 employés, qui a progressé au taux moyen de 3,2 % par année, ce qui correspond à une augmentation annuelle nette de 1 500 nouvelles entreprises. Cependant, c'est le segment des travailleurs autonomes sans aide rémunérée qui a enregistré la hausse nominale la plus marquée. En effet, le nombre d'entreprises de cette sorte s'est amplifié de 5 200 par année en moyenne ces cinq dernières années, ce qui correspond à un gain moyen de 2,7 % par année. Le nombre total de petites entreprises a progressé dans cette province, mais on a tout de même observé un recul dans certains segments. Ainsi, le nombre d'entreprises de 1 à 4 employés a diminué en moyenne de 0,6 % (soit de 600 entreprises) par année, et celui des entreprises de 20 à 49 employés, de 0,8 % (100 entreprises) par année.

Dans quels secteurs d'activité les petites entreprises sont-elles concentrées?

Les petites entreprises de la Colombie-Britannique exercent leurs activités dans une grande variété de domaines. Elles peuvent en effet prendre la forme du petit restaurant familial du coin, d'une petite scierie de bois ou d'un travailleur autonome qui offre ses services d'expert-conseil en marketing sur Internet.

1 Il convient de noter que Statistique Canada a ajouté la catégorie SCIAN 814110 Ménages privés (plus précisément les garderies et bonnes d'enfants) au Registre des entreprises. Comme cette industrie n'avait pas été considérée dans les données des années précédentes, elle a été exclue du calcul des taux de croissance présentés dans ce rapport, pour permettre la comparaison des différentes années. Cette industrie est cependant tenue en compte dans les tableaux où seules les données pour 2007 sont présentées.

La plupart sont concentrées dans le secteur des services, plus précisément dans l'industrie des services aux entreprises, qui regroupe plus de 21 % des petites entreprises de la province; le commerce de gros et de détail se classe au deuxième rang avec 11 % des petites entreprises. Les services aux entreprises, qui regroupent entre autres les responsables d'études de marché et les avocats, sont principalement offerts par des entreprises sans employé, tandis que les entreprises de commerce de gros et de détail ont plus de chance d'employer des travailleurs. La figure 1.4a illustre la répartition par branche d'activité des petites entreprises ayant des employés et des entreprises composées d'un travailleur autonome sans aide rémunérée.

En Colombie-Britannique, la construction est l'activité qui domine le secteur des biens; près de 14 % des petites entreprises de la province exercent leurs activités dans ce domaine. Comme la construction est davantage associée aux petites entreprises que ce n'est le cas de la plupart des activités de fabrication, cette branche d'activité obtient la plus forte proportion de petites entreprises hors du secteur des services.

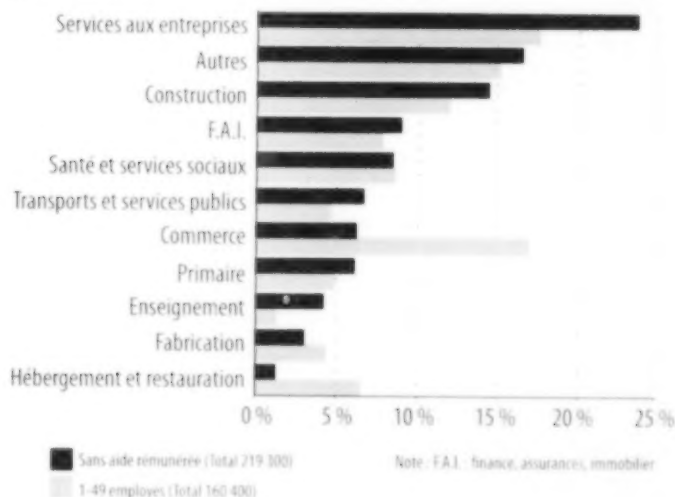
Dans le secteur des petites entreprises, certaines branches d'activité comptent surtout des entreprises avec employés, alors que d'autres sont dominées par les travailleurs autonomes sans aide rémunérée. Par exemple, dans la branche de l'enseignement, près de 82 % des petites entreprises sont constituées de travailleurs autonomes sans aide rémunérée. Dans l'industrie de l'accueil, au contraire, 80 % des petites entreprises comptent des employés.

Comment la croissance des petites entreprises en Colombie-Britannique se compare-t-elle à celle des petites entreprises des autres provinces?

Si l'on tient compte du nombre d'entreprises par habitant, c'est dans l'Ouest du Canada que les petites entreprises sont les plus présentes. Après avoir dépassé l'Alberta pour la première fois en 2005, la Colombie-Britannique est demeurée au deuxième rang

Figure 1.4a

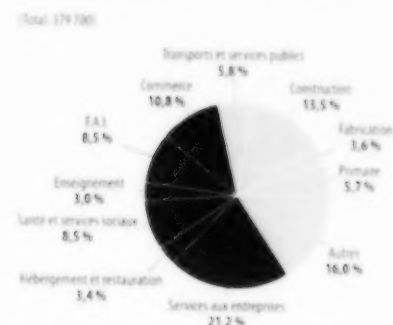
Petites entreprises avec ou sans employés, selon la branche d'activité, 2007



Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 1.4b

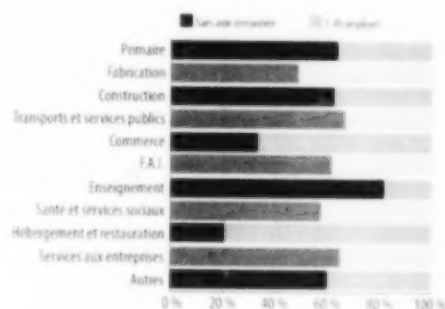
Répartition des petites entreprises comptant de 0 à 49 employés, 2007



Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 1.5

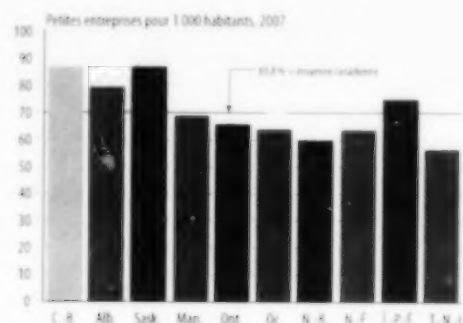
Répartition des petites entreprises avec et sans employés selon la branche d'activité, 2007



Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 1.6

L'Ouest canadien compte généralement plus de petites entreprises par habitant, 2007



Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Le saviez-vous?

La Colombie-Britannique est la province canadienne qui compte le plus grand nombre de petites entreprises par habitant.

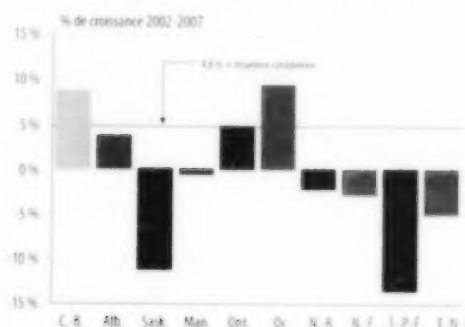
en 2006. En 2007, elle a atteint le premier rang (86,7 petites entreprises pour 1 000 habitants) après avoir surpassé la Saskatchewan (86,6 entreprises), qui occupait la tête du classement depuis de nombreuses années. La même année, l'Alberta s'est classée au troisième rang avec 79,7 petites entreprises pour 1 000 habitants. La seule autre province qui a enregistré un taux supérieur à la moyenne canadienne (69,8 entreprises) était l'Île-du-Prince-Édouard (74,8 entreprises).

Au cours des cinq dernières années, la Colombie-Britannique a été un leader parmi les provinces pour ce qui est de la croissance du nombre de petites entreprises. Entre 2002 et 2007, le nombre de petites entreprises dans cette province a bondi de 8,8 %; la moyenne nationale était de 4,8 %, et seul le Québec a surpassé la Colombie-Britannique, avec un taux de croissance de 9,5 %. L'Ontario (4,9 %) était la seule autre province à dépasser la moyenne nationale. Dans six provinces, on a observé une baisse du nombre des petites entreprises s'établissant entre -0,8 % (Manitoba) et -13,7 % (Île-du-Prince-Édouard). La croissance plus rapide du nombre de petites entreprises en Colombie-Britannique s'explique vraisemblablement par le fait que la province a toujours été davantage axée sur les services que les autres provinces. Or, la croissance des petites entreprises au Canada a principalement touché le secteur des services. Ces dernières années, l'essor du secteur de la construction a alimenté la croissance des petites entreprises en Colombie-Britannique, tout comme celui des services professionnels, scientifiques et techniques.

Les piètres résultats nationaux observés en ce qui a trait à la croissance des petites entreprises ces cinq dernières années sont attribuables au fléchissement de l'activité dans les industries secondaires et primaires telles que la foresterie, l'agriculture, la chasse et la pêche. Le secteur manufacturier canadien, et même nord-américain, souffre depuis quelques années de la concurrence accrue d'économies émergentes comme la Chine. L'appréciation du dollar canadien a également miné le rendement de ce secteur.

Figure 1.7

Croissance de la petite entreprise, 2002-2007



Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

2. L'emploi dans la petite entreprise

Combien y a-t-il d'emplois dans les petites entreprises de la Colombie-Britannique?

En 2007, les petites entreprises de la Colombie-Britannique étaient à l'origine d'environ 1 048 000 emplois, ce qui correspond à près de la moitié (46 %) de l'emploi total de la province (2 266 300 emplois). La part des emplois dans les petites entreprises a donc légèrement fléchi par rapport à 2006 (47 %).

En 2007, le secteur privé de la Colombie-Britannique (petites et grandes entreprises réunies) fournissait de l'emploi à 1 864 700 personnes. Du total, 56 % de ces emplois provenaient de petites entreprises. Cette proportion n'a pratiquement pas changé depuis 1999. Toujours en 2007, le travail autonome représentait 23 % de l'emploi dans le secteur privé. Parmi les salariés du secteur privé, 33 % travaillaient pour une petite entreprise, et 44 %, pour une grande entreprise.

En 2007, l'emploi dans les petites entreprises de la province s'est amplifié pour la sixième année consécutive et s'est accru de 2,5 %. Aussi bien les employés de petites entreprises que les travailleurs autonomes ont contribué à cette expansion : leur nombre s'est amplifié de 2,3 % et de 2,8 %, respectivement, en ligne avec la tendance observée ces dernières années. Le travail autonome continue de prendre rapidement de l'ampleur en Colombie-Britannique. En 2007, il y avait dans cette province 622 000 travailleurs autonomes de plus qu'en 2002, ce qui correspond à un gain de 17,1 % sur cinq ans. Le nombre des employés des petites entreprises a aussi connu une forte hausse au cours de cette période (12,2 %). L'emploi total dans les petites entreprises (travailleurs autonomes inclus) a donc grimpé de 14,1 % entre 2002 et 2007. Au cours de cette période, l'emploi dans les grandes entreprises s'est accru de 17,8 %.

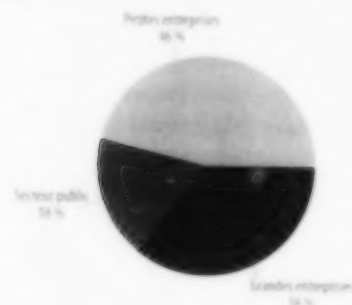
Comment la Colombie-Britannique se compare-t-elle aux autres provinces au chapitre de l'emploi dans les petites entreprises?

En 2007, la Colombie-Britannique se classait première parmi les provinces pour la proportion des emplois du secteur privé fournis par des petites entreprises (un peu plus de 56 %), suivie de très près par l'Île-du-Prince-Édouard. La Saskatchewan (55 %) et Terre-Neuve-et-Labrador (53 %) occupaient respectivement les troisième et quatrième rangs, et la moyenne nationale s'établissait à environ 50 %. Avec une proportion de 46 %, l'Ontario était la province qui dépendait le moins des petites entreprises pour fournir des emplois dans le secteur privé.

Les différences significatives qu'on observe entre les provinces pour ce qui est des emplois fournis par les petites entreprises sont probablement attribuables à leurs structures économiques spécifiques. Ainsi, l'Ontario est tributaire des emplois créés par les grandes entreprises de fabrication, notamment celles de l'industrie automobile. La Saskatchewan et l'Île du Prince Édouard, par contre, disposent d'un important secteur agricole dont les activités sont souvent réalisées par des entreprises de moins de 50 employés.

Figure 2.1

En 2007, les petites entreprises étaient à l'origine de près de la moitié des emplois en Colombie-Britannique



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 2.2

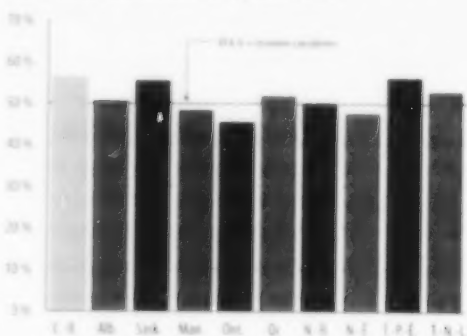
Nombre d'emplois dans le secteur privé selon la taille des entreprises, Colombie-Britannique, 2007

	Emplois	Pourcentage du total
Total – Petites entreprises	1 048 000	46 %
Travailleurs autonomes	425 100	23 %
Employés de petites entreprises	622 700	33 %
Total – Grandes entreprises	816 700	44 %
Total – Ensemble du secteur privé	1 864 700	100 %

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 2.3

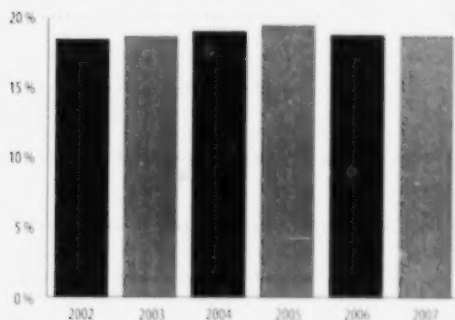
La Colombie-Britannique se classe première pour ce qui est de la part des petites entreprises dans l'emploi du secteur privé, 2007



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 2.4 :

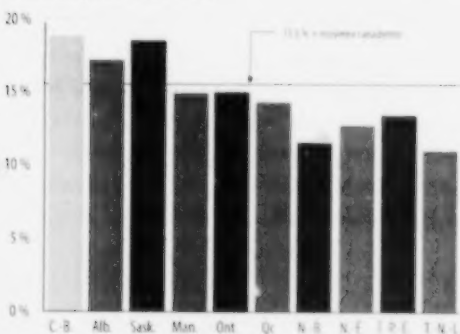
Part du travail autonome dans l'emploi total en Colombie-Britannique, 2002-2007



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 2.5 :

Part du travail autonome dans l'emploi total selon la province, 2007



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Le saviez-vous?

La Colombie-Britannique figure au premier rang des provinces pour ce qui est de la part du travail autonome dans l'emploi total de la province.

Entre 2006 et 2007, l'emploi dans les petites entreprises a progressé de 2,5 % en Colombie-Britannique, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne nationale (2,4 %). C'est en Nouvelle-Écosse que l'augmentation a été la plus marquée (3,9 %). L'Alberta (3,5 %), le Québec (3,1 %) et l'Ontario (2,5 %) étaient les seules autres provinces à avoir enregistré une croissance supérieure à la moyenne nationale. La construction résidentielle et non résidentielle, qui connaît une croissance soutenue en Colombie-Britannique bien qu'elle se soit légèrement comprimée depuis 2005, demeure un moteur de la croissance de l'emploi dans les petites entreprises et devrait continuer de l'être au cours de la période de préparation à la tenue des Jeux Olympiques d'hiver de 2010.

Travail autonome

Quelle part de l'emploi total les travailleurs autonomes représentent-ils?

Les personnes qui consacrent la majeure partie de leur temps de travail à exploiter leur entreprise sont considérées être des « travailleurs autonomes ». En Colombie-Britannique, la part de l'emploi représentée par les travailleurs autonomes est demeurée élevée et relativement stable ces cinq dernières années. En 2007, elle s'est établie à 18,8 % de l'emploi total, soit au même niveau qu'en 2006. La moyenne nationale se chiffrait à 15,5 %.

En 2007, la Colombie-Britannique a surpassé la Saskatchewan (18,5 %) et a atteint le premier rang des provinces pour ce qui est de la part du travail autonome dans l'emploi total de la province. La Saskatchewan avait longtemps été le chef de file national en ce qui a trait au travail autonome en raison de sa forte dépendance à l'égard des exploitations agricoles familiales. Au cours des vingt dernières années, cependant, le nombre d'agriculteurs a diminué dans cette province, et la proportion des travailleurs autonomes dans l'emploi total a donc accusé une baisse.

La tenue prochaine des Jeux Olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver a stimulé le récent essor de la construction qu'on observe dans presque toute la province. La part relativement plus élevée de travailleurs autonomes en Colombie-Britannique s'explique probablement en partie par l'accroissement de la demande de travailleurs qualifiés et la multiplication des travailleurs autonomes dans l'industrie de la construction.

Outre la Colombie-Britannique et la Saskatchewan, l'Alberta (17,2 %) était la seule province où la part du travail autonome dans l'emploi total était supérieure à la moyenne nationale. Terre-Neuve-et-Labrador était la province où cette proportion était la plus faible (11,0 %).

Combien y a-t-il de travailleurs autonomes en Colombie-Britannique et à quel rythme ce nombre s'accroît-il?

En 2007, 425 300 travailleurs autonomes exerçaient leurs activités en Colombie-Britannique. Ce nombre inclut les quelque 2 300 personnes qui travaillent pour une entreprise familiale sans être rémunérées. Si l'on fait abstraction de ces personnes, la province compte 422 900 travailleurs autonomes. Plus de la moitié de ceux-ci (52 %) étaient des travailleurs autonomes sans aide rémunérée dont l'entreprise n'était pas constituée en société.

En 2007, le nombre de travailleurs autonomes en Colombie-Britannique a renoué avec la croissance après avoir légèrement fléchi (-0,5 %) en 2006. Cette baisse était vraisemblablement attribuable au resserrement de l'économie et à la pénurie de main-d'œuvre, qui ont incité de nombreux travailleurs autonomes à se trouver un emploi dans une entreprise. Entre 2006 et 2007, par contre, le travail autonome a progressé de 2,8 % dans cette province, soit d'environ 11 600 travailleurs.

L'an dernier, les travailleurs autonomes sans aide rémunérée (que leur entreprise soit ou non constituée en société), étaient plus de deux fois plus nombreux que les travailleurs autonomes avec aide rémunérée. Les travailleurs autonomes sans aide rémunérée forment la catégorie de travailleurs autonomes qui a enregistré la croissance la plus considérable en Colombie-Britannique entre 1997 et 2007 (27,7 %). À titre de comparaison, le nombre de travailleurs autonomes avec aide rémunérée n'a augmenté que de 5,3 % au cours de la même période.

En Colombie-Britannique, les travailleurs autonomes sans aide rémunérée sont habituellement plus nombreux que ceux ayant une aide rémunérée. Compte tenu de la grande différence constatée entre les taux d'accroissement de ces deux catégories au cours de la dernière décennie, l'écart continuera d'augmenter. Il est possible que cet écart se creuse en raison de la croissance récente du nombre de nouvelles petites entreprises. À leurs débuts, de nombreuses petites entreprises sont dirigées par une personne seule, souvent à partir de la maison. À mesure qu'elles prennent de l'expansion, elles embauchent des employés à leur tour.

Figure 2.6

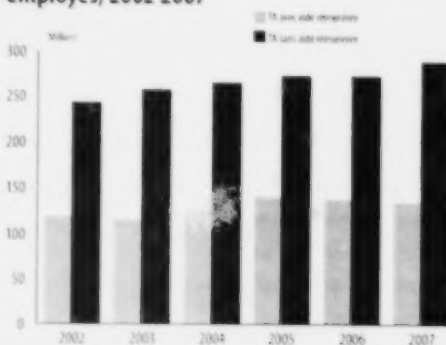
Nombre de travailleurs autonomes propriétaires d'entreprise en Colombie-Britannique, 2007

	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Total	Pourcentage
Constituée en société	94 000	68 900	162 900	39 %
Non constituée en société	40 700	219 300	260 000	61 %
Total - Travailleurs autonomes	134 700	288 200	422 900	100 %

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada

Figure 2.7

Les travailleurs autonomes sans aide rémunérée sont deux fois plus nombreux que ceux avec employés, 2002-2007



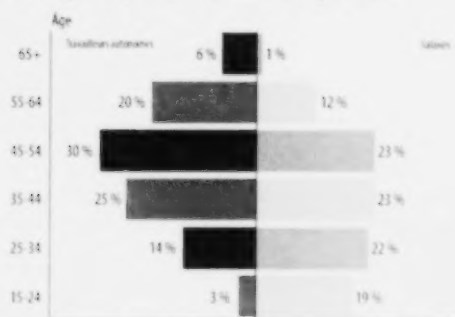
Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada

Le saviez-vous?

En 2007, 425 300 travailleurs autonomes exerçaient leurs activités en Colombie-Britannique.

Figure 2.8

Les travailleurs autonomes sont plus âgés en moyenne, Colombie-Britannique, 2007



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

La croissance générale du nombre de travailleurs autonomes n'est pas un phénomène rare : on observe souvent une situation comparable ailleurs au Canada et dans le monde. Cette croissance peut-être due à des changements économiques structurels, qui ont « tiré » ou ont « poussé » des personnes vers le travail autonome, ou encore à des occasions d'affaires accrues. Parmi ces facteurs liés à l'offre et à la demande, on peut mentionner la tendance vers l'externalisation de certaines fonctions de l'entreprise en réaction à la concurrence croissante résultant de la mondialisation, l'activité croissante des femmes dans la population active, le besoin de trouver un équilibre entre la famille et le travail et les changements technologiques grâce auxquels il est plus facile de travailler à domicile.

Chacun a ses raisons de devenir travailleur autonome. Parfois, les gens veulent la possibilité de se consacrer à une activité qui leur tient à cœur. Certains souhaitent être leur propre patron, alors que d'autres préféreraient la stabilité d'un emploi rémunéré, mais n'arrivent pas à trouver un poste dans leur domaine. Pour certains, le travail autonome est une source de revenus supplémentaires, un second salaire. Par ailleurs, si l'on fait abstraction de l'incidence du mode de vie et des conditions qui existent sur le marché du travail salarié, beaucoup choisissent d'être travailleurs autonomes parce qu'ils sont attirés par l'aventure entrepreneuriale et veulent créer leur entreprise pour pouvoir innover ou tracer leur voie sur le marché des affaires.

Quel est le profil des travailleurs autonomes en Colombie-Britannique?

De façon générale, si on les compare aux travailleurs salariés, les travailleurs autonomes sont plus âgés, sont plus souvent des hommes, travaillent plus longtemps et ont moins de chance d'être des Autochtones. Plus de la moitié (56 %) ont entre 35 et 54 ans, alors que seulement 46 % des travailleurs salariés font partie de ce groupe d'âge.

Les jeunes sont mieux représentés dans la catégorie des travailleurs salariés que dans celle des travailleurs autonomes. Alors que 41 % des employés ont moins de 35 ans, seulement 18 % des travailleurs autonomes sont dans ce groupe d'âge. Pour ce qui est des 55 ans et plus, ils représentent 27 % des travailleurs autonomes et seulement 13 % des travailleurs salariés.

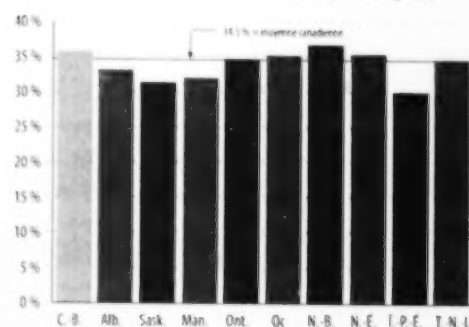
Divers facteurs peuvent être à l'origine de la différence de la répartition selon l'âge des travailleurs autonomes et des travailleurs salariés. Les jeunes ne disposent souvent pas des compétences, de l'expérience et des capitaux nécessaires au démarrage d'une entreprise. Pour les travailleurs plus âgés, le travail autonome peut-être une transition entre le travail à temps plein et la retraite, ce qui expliquerait le pourcentage relativement élevé de personnes de cet âge dans les rangs des travailleurs autonomes (6 %, comparativement à 1 % dans la catégorie des travailleurs salariés).

La part du travail autonome dans l'emploi total augmente constamment quel que soit le groupe d'âge, mais la probabilité d'être un travailleur autonome a progressé de façon particulièrement marquée dans le groupe des personnes de plus de 55 ans. Une explication possible de la forte proportion de travailleurs indépendants chez les Canadiens âgés est peut-être liée à l'âge de retraite obligatoire. Nombre de retraités ou de semi-retraités recherchent des sources alternatives de revenus et un mode de vie qui leur offre la flexibilité du travail autonome. Par ailleurs, les travailleurs autonomes sont portés à prendre leur retraite à un âge plus avancé que les travailleurs salariés. En 2007, l'âge moyen à la retraite de l'ensemble des retraités canadiens était de 61,6 ans; en 2006, il était pratiquement le même (61,5 ans). L'âge moyen à la retraite des travailleurs autonomes a augmenté de près d'un an et demi en 2007 (pour passer de 64,7 ans à 66,1 ans) et est demeuré bien supérieur à la moyenne canadienne. L'assouplissement récent de la réglementation relative à la retraite en Colombie-Britannique pourrait influencer sur les tendances en matière de travail autonome. Lorsque la demande sur le marché du travail salarié est élevée et que les salaires augmentent, les retraités qui choisiraient habituellement de devenir travailleurs autonomes pour arrondir leur revenu de retraite peuvent décider de demeurer ou de redevenir des travailleurs salariés.

Une autre différence entre les travailleurs autonomes et les salariés touche la répartition hommes/femmes. S'il est vrai que les hommes et les femmes sont également représentés dans la catégorie des travailleurs salariés, les travailleurs autonomes sont plus souvent des hommes. En 2007, près des deux tiers des travailleurs autonomes en Colombie-Britannique étaient des hommes. Cependant, les femmes entrepreneures font des percées importantes dans le monde des affaires, en Colombie-Britannique comme dans le reste du Canada. En 2007, un peu moins de 36 % des propriétaires de petites entreprises de la Colombie-Britannique étaient des femmes, ce qui plaçait cette province au deuxième rang après le Nouveau-Brunswick (37 %). La moyenne nationale était inférieure à 35 %, et l'Île-du-Prince-Édouard arrivait au dernier rang des provinces (30 %).

Figure 2.9

Proportion des travailleuses autonomes, 2007



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

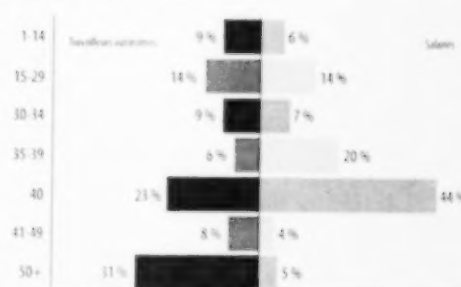
Le saviez-vous?

La Colombie-Britannique figure au deuxième rang des provinces en ce qui a trait au pourcentage des propriétaires de petites entreprises qui sont des femmes.

Figure 2.10

Les travailleurs autonomes ont tendance à travailler plus longtemps, Colombie-Britannique, 2007

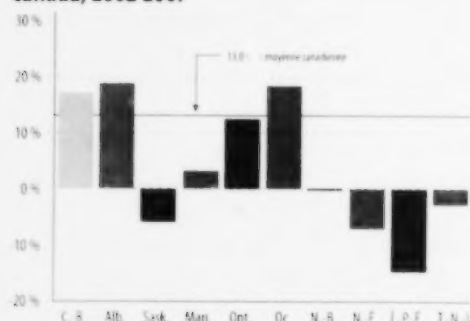
Heures habituelles travaillées par semaine



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 2.11:

Le travail autonome a crû plus rapidement en Colombie-Britannique que dans l'ensemble du Canada, 2002-2007



Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

On remarque une différence substantielle entre les travailleurs autonomes et les travailleurs salariés pour ce qui est du nombre habituel d'heures de travail par semaine. En effet, les travailleurs autonomes déclarent en moyenne un nombre beaucoup plus grand d'heures de travail que les salariés. La majorité (64 %) des salariés travaillent en moyenne entre 35 et 40 heures par semaine; la proportion correspondante chez les travailleurs autonomes n'est que de 29 %. En outre, 31 % des travailleurs autonomes de la Colombie-Britannique ont déclaré des durées de travail exceptionnellement longues (plus de 49 heures par semaine) en 2007, comparativement à seulement 5 % des salariés. À l'autre bout de l'échelle, 9 % des travailleurs autonomes de la province avaient travaillé moins de 15 heures par semaine et 14 % avaient travaillé entre 15 et 29 heures. Les proportions correspondantes s'établissaient à 6 % et à 14 %, respectivement, chez les salariés.

Les travailleurs autonomes dont la semaine de travail est longue sont proportionnellement plus nombreux dans l'ensemble du Canada qu'en Colombie-Britannique. En 2007, 35 % des travailleurs autonomes du Canada travaillent en moyenne 50 heures ou plus par semaine. La longueur moyenne de la semaine de travail des travailleurs autonomes canadiens est d'environ 42 heures, soit environ 2 heures de plus que celle des travailleurs autonomes de la Colombie-Britannique (40 heures). Cet écart entre la durée moyenne de la semaine de travail des salariés et celle des travailleurs autonomes se maintient depuis quelques années. La durée moyenne de la semaine de travail des travailleurs autonomes a peu fluctué ces dix dernières années (entre 38 et 40 heures environ), alors que celle des salariés est restée sensiblement la même (entre 35 et 36 heures environ).

Selon les données de 2007, la proportion de travailleurs autonomes par les Autochtones vivant hors réserve est sensiblement inférieure à celle des non-Autochtones. Environ 13,7 % des Autochtones vivant hors réserve en Colombie-Britannique étaient des travailleurs autonomes, contre 18,9 % des non-Autochtones. L'année précédente, la proportion pour les Autochtones était plus élevée (14,4 %) et celle pour les non-Autochtones était la même (18,9 %). Fait intéressant, pour la toute première fois, la proportion de travailleurs autonomes chez les Autochtones qui s'identifient comme Indiens de l'Amérique du Nord (15,8 %) était plus élevée que celle de ceux qui s'identifient comme Métis (10,7 %). En 2005 et 2006, les Métis de la Colombie-Britannique étaient proportionnellement beaucoup plus nombreux à être travailleurs autonomes.

Comment la Colombie-Britannique se compare-t-elle aux autres provinces au chapitre de la progression du travail autonome?

Le travail autonome a grandement progressé en Colombie-Britannique ces cinq dernières années. Entre 2002 et 2007, le nombre de travailleurs autonomes s'est amplifié de 17,1 % dans cette province. Dans l'ensemble du Canada, il ne s'est affirmé que de 13,0 % au cours de cette période. Seuls le Québec (18,5 %) et l'Alberta (18,8 %) ont affiché une croissance plus rapide que la Colombie-Britannique, et aucune autre province n'a surpassé la moyenne nationale. À l'inverse, c'est à l'Île-du-Prince-Édouard qu'on a observé le recul le plus marqué du nombre de travailleurs autonomes (-14,7 %), sans doute en raison de la diminution du nombre d'agriculteurs indépendants. Au cours de cette période, le nombre de travailleurs autonomes s'est aussi affaibli dans les autres provinces de l'Atlantique et en Saskatchewan.

3. Contribution à l'économie

Quelle est l'importance de la contribution des petites entreprises à l'économie de la Colombie-Britannique par rapport aux autres provinces?

Les petites entreprises jouent un rôle crucial dans l'économie de la Colombie-Britannique. Elles créent et préservent des emplois, produisent des biens et services et sont une source d'innovation. En outre, les salaires qu'elles versent font vivre des familles et stimulent davantage encore l'activité économique.

Le produit intérieur brut (PIB) est la principale mesure de la production d'un secteur d'activité économique. Il correspond à la valeur qu'ajoute un secteur aux matières premières et aux services qu'il utilise. La contribution des petites entreprises au PIB de la Colombie-Britannique témoigne de l'importance que celles-ci revêtent pour l'économie de la province. En 2007, un tiers (33 %) du PIB de la Colombie-Britannique était attribuable aux petites entreprises, ce qui est de loin supérieur à la moyenne canadienne (26 %)². L'Île-du-Prince-Édouard se classait au deuxième rang des provinces derrière la Colombie-Britannique avec une contribution de 30 % des petites entreprises au PIB provincial, alors que Terre-Neuve-et-Labrador arrivait au dernier rang, avec une contribution de seulement 18 %. La contribution plus faible des petites entreprises au PIB de Terre-Neuve-et-Labrador s'explique sans doute par le rôle accru que jouent les grandes entreprises de l'industrie pétrolière extracôtière dans l'économie de la province. La contribution plus considérable des petites entreprises au PIB de la Colombie-Britannique, pour sa part, est probablement attribuable au fait que la province a traditionnellement été beaucoup plus axée sur les services que la plupart des autres provinces et au fait que la plus grande partie de la croissance des petites entreprises au Canada était concentrée dans le secteur des services.

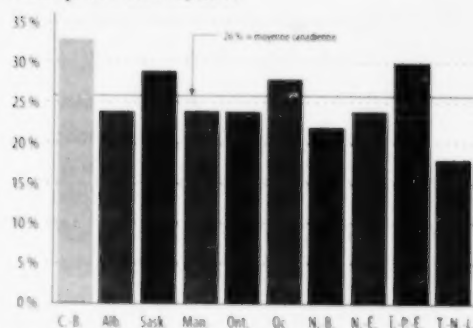
Comment le salaire moyen des travailleurs des petites entreprises se compare-t-il à celui des travailleurs des grandes entreprises?

Le salaire moyen des travailleurs des grandes entreprises est supérieur à celui des travailleurs des petites entreprises. En 2007, l'employé moyen d'une petite entreprise gagnait 36 128 \$, comparativement à 41 604 \$ pour l'employé moyen d'une grande entreprise. Cette disparité salariale semble en partie liée à la productivité. Les grandes entreprises sont plus productives que les petites parce qu'elles peuvent tirer profit d'économies d'échelle et qu'elles peuvent plus facilement supporter le coût des améliorations nécessaires à leurs immobilisations, y compris à leurs machines et leurs équipements qui peuvent rendre inutile le recours à des travailleurs peu spécialisés. En conséquence, les grandes entreprises produisent généralement plus par employé et peuvent donc accorder des salaires plus élevés. Un autre facteur qui peut expliquer les écarts de salaires est le fait que les employés des petites entreprises sont moins souvent syndiqués que ceux des grandes entreprises. En général, les travailleurs syndiqués touchent un salaire plus élevé que leurs homologues qui ne sont pas syndiqués.

² Il convient de noter que la méthode de calcul du PIB du secteur des petites entreprises a été mise à jour. Selon les nouvelles données, la contribution de ces entreprises au PIB serait plus considérable qu'on ne l'estimait auparavant. Les ratios mentionnés dans le présent rapport sont vraisemblablement plus élevés que ceux des années précédentes; leur comparaison donnerait des résultats amoindris.

Figure 3.1

La Colombie-Britannique au premier rang national pour la contribution des petites entreprises au PIB, 2007



Source : BC Stats

Le produit intérieur brut (PIB) correspond à la valeur marchande totale de tous les biens et les services produits à l'intérieur des frontières nationales ou provinciales au cours d'une période donnée. Les taux de croissance du PIB fournissent une indication au sujet de la performance d'un secteur ou d'une économie. Le PIB d'un secteur (appelé également valeur ajoutée) équivaut à la différence entre la production de ce secteur et la valeur des intrants intermédiaires achetés auprès d'autres secteurs, dans le pays ou à l'étranger. La valeur ajoutée mesure la contribution d'un secteur à la valeur de sa production (si on fait abstraction de la valeur des intrants intermédiaires). Le PIB de l'économie canadienne dans son ensemble est la somme des valeurs ajoutées par chacun des secteurs en activité au Canada.

Figure 3.2

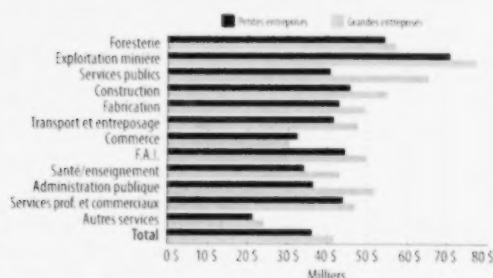
Variation des salaires annuels moyens, Colombie-Britannique, 2002-2007

	Petites entreprises	Grandes entreprises
Rémunération 2002 (salaire/employé)	\$ 29 861	\$ 38 119
Rémunération 2007 (salaire/employé)	\$ 36 128	\$ 41 604
Taux de variation	21 %	9 %

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada

Figure 3.3

Salaires annuels moyens selon la branche d'activité, Colombie-Britannique, 2007



Note: « F.A.I. » = finance, assurances, immobilier.

Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Le saviez-vous?

Les petites entreprises de la Colombie-Britannique sont celles qui contribuent le plus à la masse salariale de leur province.

L'écart de salaires entre les employés des petites entreprises et ceux des grandes entreprises s'est légèrement rétréci ces dernières années, parce que la croissance des salaires des premiers a été plus rapide. En effet, entre 2002 et 2007, le salaire moyen des employés des petites entreprises a crû plus de deux fois plus rapidement (21 %) que celui des employés des grandes entreprises (9 %). L'écart de salaires entre ces deux groupes est donc passé d'un peu moins de 8 300 \$ en 2002 à un peu moins de 5 500 \$ en 2007.

Le rétrécissement de l'écart de salaires s'explique probablement en partie par l'actuelle pénurie de main-d'œuvre. Bon nombre d'employeurs ont vraisemblablement consenti des augmentations salariales pour inciter davantage de personnes à réintégrer la population active. Comme les grandes entreprises peuvent souvent offrir à leurs employés plus d'avantages sociaux, il est possible qu'elles aient moins besoin d'accroître les salaires. Les grandes entreprises ont souvent plus de facilité que les petites entreprises à offrir des salaires plus élevés dès le départ, de même que d'autres avantages sociaux, comme des régimes de retraite et une couverture médicale élargie. La sécurité d'emploi y est aussi plus grande, parce qu'il y a moins de risque qu'elles soient acculées à la faillite. Pour demeurer concurrentielles, les petites entreprises doivent accroître les salaires qu'elles offrent dans l'espoir de retenir leurs employés actuels et d'en attirer de nouveaux qui seraient normalement tentés par un emploi dans une grande entreprise.

Comment les salaires moyens dans les petites entreprises se comparent-ils aux salaires moyens dans les grandes entreprises, selon la branche d'activité?

Dans la plupart des principaux secteurs d'activité, les salaires offerts par les entreprises de moins de 50 employés demeurent inférieurs aux salaires offerts par les autres entreprises. La seule exception notable est le secteur du commerce de détail, où les employés des petites entreprises gagnent en moyenne plus par année que leurs homologues des grandes entreprises. Le commerce de détail est l'un des secteurs d'activité les plus touchés par les pénuries de main-d'œuvre, et les petites entreprises de vente de détail n'ont eu d'autre choix que d'offrir des hausses de salaire pour maintenir leurs effectifs au niveau requis.

Outre le secteur du commerce de détail, c'est dans le secteur des services publics qu'on observe l'écart le plus marqué entre le salaire moyen des employés des petites entreprises et celui des employés des grandes entreprises (écart de près de 24 600 \$ en faveur des grandes entreprises). Ce secteur est suivi de ceux de l'administration publique (un peu moins de 15 200 \$) et de la construction (plus de 9 100 \$). Si l'on fait abstraction du secteur du commerce, c'est dans le secteur des « autres services » qu'on observe l'écart le plus mince entre le salaire moyen des employés des petites entreprises et celui des employés des grandes entreprises (un peu moins de 2 700 \$). Les travailleurs du secteur des services d'hébergement et de restauration (qui fait partie des « autres services ») touchaient les salaires moyens les plus bas, qu'ils soient à l'emploi d'une petite ou d'une grande entreprise. Les travailleurs les mieux rémunérés étaient ceux du secteur de l'exploitation minière, pétrolière et gazière¹.

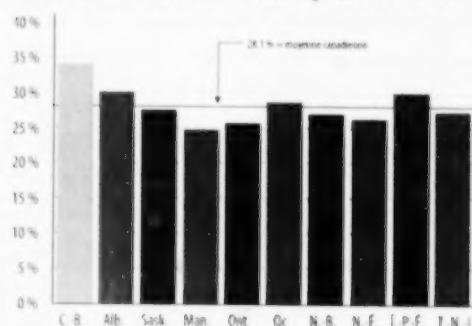
¹ Il convient de noter que les données sur les salaires sont tirées de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada. Les industries de l'agriculture et de la pêche ne sont pas couvertes par cette enquête. Les données sur les salaires des travailleurs des services d'hébergement et de restauration ne tiennent pas compte des pourboires.

Comment la Colombie-Britannique se compare-t-elle pour ce qui est de la part des salaires des petites entreprises dans la masse salariale totale?

En 2007, la part des salaires versés par les petites entreprises dans la masse salariale totale en Colombie-Britannique s'établissait à 34 %. La Colombie-Britannique se classait ainsi première parmi les provinces et surpassait de beaucoup la moyenne nationale (28 %). L'Alberta et l'Île-du-Prince-Édouard se partageaient le deuxième rang avec une part (30 %) inférieure de 4 points de pourcentage à celle de la Colombie-Britannique. C'est au Manitoba que les salaires versés par les petites entreprises contribuaient le moins à la masse salariale de la province (un peu moins de 25 %).

Figure 1.4:

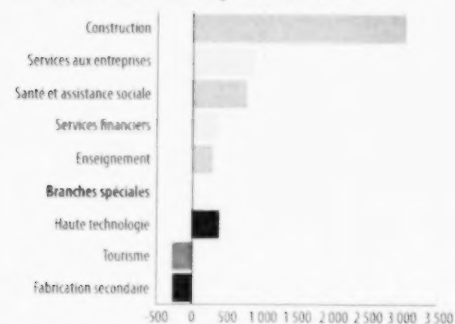
Les salaires versés par les petites entreprises de la Colombie-Britannique représentaient plus du tiers de la masse salariale de la province en 2007



Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 4.1

Branches d'activité ayant connu la plus forte création de petites entreprises en Colombie-Britannique, 2002-2007



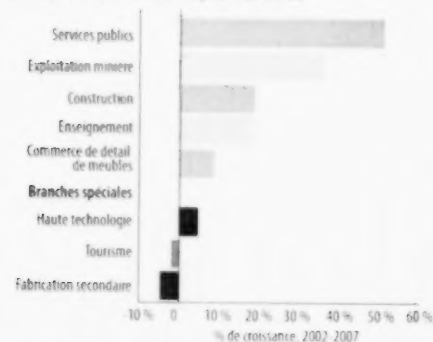
Note : Les travailleurs autonomes sans aide rémunérée ne sont pas inclus.
Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord est un système de classification des industries qui est utilisé au Canada, aux États-Unis et au Mexique et qui est destiné à fournir des définitions communes concernant la structure industrielle des trois pays. Ce système complet de Statistique Canada couvre l'ensemble des activités économiques. Il repose sur une structure hiérarchisée. Au sommet, il divise l'économie en 20 secteurs. Aux niveaux inférieurs, il établit une distinction entre les différentes activités économiques qu'exercent les entreprises.

Figure 4.2

Taux de création de petites entreprises selon la branche d'activité, 2002-2007



Note : Les travailleurs autonomes sans aide rémunérée ne sont pas inclus.
Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

4. Industries de croissance et branches d'activité

La Colombie-Britannique est depuis longtemps considérée comme une province dont l'économie repose sur les industries du secteur primaire, telles que la foresterie et l'exploitation minière. Ces industries jouent encore aujourd'hui un rôle primordial au sein de l'économie provinciale, mais d'autres secteurs, tels le tourisme, les hautes technologies et la fabrication secondaire, ont pris aussi de l'importance. Bien qu'au cours des dernières années, le tourisme et la fabrication secondaire aient été freinés dans leur essor par l'appréciation du dollar canadien et la concurrence de nouveaux pays, tel la Chine, ils devraient devenir probablement, comme le secteur des hautes technologies, des composantes essentielles de la croissance à long terme de l'économie provinciale. Étant donné que ces industries sont moins axées sur l'exploitation intensive des ressources naturelles, elles constituent des secteurs particulièrement favorables au développement pour les petites entreprises.

Dans la haute technologie, par exemple, 96 % des employeurs sont des petites entreprises⁴. Dans cette branche d'activité où la croissance est stimulée par l'innovation, les services peuvent être offerts efficacement à partir du domicile, de bureaux personnels ou de petits établissements comptant un nombre restreint d'employés.

Nombre de petites entreprises

Dans quelles branches d'activité les petites entreprises se multiplient-elles le plus rapidement?

En Colombie-Britannique, le secteur de la construction a dépassé les autres secteurs en matière de croissance de la petite entreprise. Il a enregistré une création nette de 3 035 établissements entre 2002 et 2007, ce qui correspond à une moyenne d'environ 607 établissements par année. L'essor récent de la construction résidentielle et non résidentielle constitue un facteur important dans l'accroissement du nombre de petites entreprises de construction. Les services aux entreprises se classaient en deuxième position avec un gain net de 855 établissements entre 2002 et 2007. Le nombre de petites entreprises dans le secteur de la santé et de l'aide sociale a lui aussi connu une hausse marquée (création de 782 entreprises depuis 2002).

Branches spéciales

Dans cette section, nous présentons des données sur des branches d'activité qui ne sont pas spécifiquement définies dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) utilisé par Statistique Canada. Le tourisme, la haute technologie et la fabrication secondaire sont des « branches spéciales » parce qu'elles sont en fait formées de portions d'industries traditionnelles définies dans le SCIAN. Ainsi, les données sur la branche du tourisme sont constituées de données sur certains segments des branches des transports, de l'hébergement, et de la restauration, des services d'information, de culture

⁴ Il convient de noter qu'il n'existe pas de données fiables sur le travail autonome selon la branche d'activité; les données de la présente section tiennent donc compte exclusivement des travailleurs salariés et peuvent donc différer des données présentées dans les autres sections du rapport.

et de loisirs, entre autres. Les données sur la haute technologie portent à la fois sur les segments de la fabrication et des services.

Seulement une de ces trois branches spécialement définies a connu un accroissement du nombre de ses petites entreprises au cours des cinq dernières années. La haute technologie venait en tête, avec une création nette de 373 entreprises entre 2002 et 2007. Tous les gains ont toutefois été enregistrés dans le secteur des services de haute technologie, le nombre d'entreprises de fabrication de produits de haute technologie ayant diminué au cours de la période. La haute technologie n'est pas le seul secteur où les industries de la fabrication et les industries des services ont suivi des tendances contraires. En effet, l'appréciation du dollar canadien et le renforcement de la concurrence d'autres pays ont touché plus durement les industries de la fabrication que les industries des services.

Les branches du tourisme et de la fabrication secondaire, pour leur part, ont connu une baisse nette de 303 établissements et de 285 établissements, respectivement, entre 2002 et 2007. Cette diminution est vraisemblablement due à une combinaison de facteurs tels le renforcement de la concurrence mondiale et l'appréciation du dollar canadien.

Quelles branches d'activité affichent les plus hauts taux de création de petites entreprises?

Avec un taux impressionnant de 50,8 %, la branche des services publics⁵ est celle qui a enregistré le taux annuel moyen de création de petites entreprises le plus élevé (parmi les branches d'activité traditionnelles). La création nette d'entreprises a dépassé 10 % entre 2002 et 2007. La création de petites entreprises s'est chiffrée à 35,9 % dans le secteur des mines, à 18,7 % dans la construction et à 18,3 % dans l'enseignement. La bonne performance du secteur des mines est probablement attribuable à l'augmentation de la demande de métaux destinés à l'exportation. La croissance observée dans l'enseignement s'explique vraisemblablement par l'augmentation des cours de conduite automobile par suite de la mise en œuvre du programme d'immatriculation par étapes progressives en Colombie-Britannique, de même que par l'accroissement de la demande de cours d'anglais, langue seconde (ALS).

Dans les branches spéciales, la création de petites entreprises de haute technologie s'est poursuivie à un rythme soutenu (4,8 %). Le nombre de nouvelles petites entreprises a chuté dans la fabrication secondaire (-4,4 %) et a fléchi de façon moins marquée dans le tourisme (-2,0 %).

Définition des branches spéciales

Le **tourisme** comprend des activités telles que les transports, l'hébergement, la restauration et d'autres activités liées au tourisme. [De plus amples renseignements sur le secteur du tourisme sont disponibles sur le site : www.bcstats.gov.bc.ca/data/bus_stat/busind/tourism.asp.]

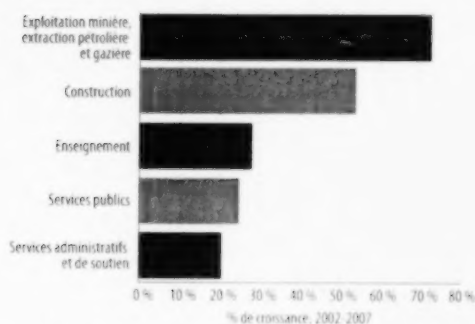
Les industries de la **haute technologie** peuvent employer une forte proportion de scientifiques et de chercheurs ou investir une large part de leurs revenus dans la recherche et le développement. On trouve également dans cette branche d'activité d'autres industries qui fabriquent des produits de haute technologie. [De plus amples renseignements sur le secteur de la haute technologie sont disponibles sur le site : www.bcstats.gov.bc.ca/data/bus_stat/busind/hi_tech.asp.]

Les industries de la **transformation secondaire** sont celles qui fabriquent des biens à partir de produits fournis par d'autres fabricants. Par exemple, une scierie est une unité de transformation, mais pas une usine de transformation secondaire, puisque les rondins qu'elle utilise ne proviennent pas d'un autre fabricant. Par contre, une usine qui fabrique des portes à partir du bois d'œuvre provenant de scieries est considérée comme un fabricant secondaire.

⁵ Le secteur des services publics comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation des services de fourniture d'électricité, de gaz et d'eau.

Figure 4.3:

Branches dans lesquelles les petites entreprises ont créé le plus d'emplois en Colombie-Britannique, 2002-2007



Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Emploi dans les petites entreprises

Quelles branches d'activité connaissent la plus forte croissance de l'emploi?

Entre 2002 et 2007, c'est dans la construction que l'emploi dans les petites entreprises a le plus progressé en Colombie-Britannique (gain de 54,1 %). L'essor récent de la construction dans la province s'est traduit par la création de 29 630 emplois ces cinq dernières années. Les petites entreprises du secteur des services aux entreprises ont elles aussi connu une forte création d'emploi (14,9 %, soit près de 13 000 nouveaux emplois). Au chapitre de la croissance de l'emploi dans les petites entreprises, c'est la branche de l'exploitation minière et de l'extraction pétrolière et gazière qui a enregistré la progression la plus considérable au cours de la période (72,5 %). Les quelque 1 805 emplois créés dans cette catégorie étaient probablement attribuables au renforcement de la demande étrangère (notamment en provenance de la Chine et de l'Inde) de cuivre, de zinc, d'aluminium, de nickel et d'autres métaux non ferreux. L'enseignement (28,1 %) et les services publics (24,7 %) ont eux aussi connu un accroissement du nombre d'emplois entre 2002 et 2007.⁵

5. Il convient de noter que nous ne disposons pas de données sur l'emploi selon la taille des entreprises pour les branches d'activité suivantes:

5. Données régionales

Quelles sont les régions qui comptent le plus de petites entreprises?

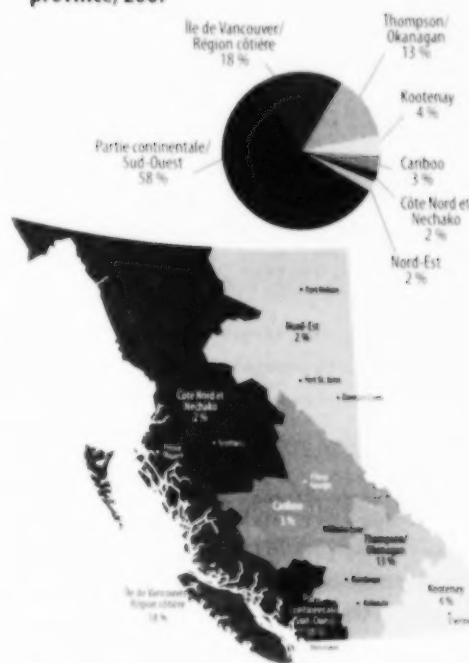
Il n'est pas surprenant de constater que les régions les plus peuplées de la province sont également celles où les petites entreprises sont le mieux représentées. En 2007, environ 58 % des petites entreprises étaient établies dans la partie continentale/sud-ouest de la province, qui comprend le Grand Vancouver. Cette proportion est légèrement inférieure à la proportion de la population de la province qui habite dans cette région (59 %). Environ 18 % des habitants de la province et de ses petites entreprises étaient établis sur l'Île de Vancouver ou dans la région côtière. La région Thompson-Okanagan venait au troisième rang avec 13 % des petites entreprises et une proportion légèrement plus faible de la population provinciale. Conjointement, les autres régions comptaient environ 11 % des petites entreprises et des habitants de la Colombie-Britannique. La région de Kootenay se distinguait avec 4 % des petites entreprises de la province et seulement 3 % de sa population.

Dans quelles régions se crée-t-il le plus grand nombre de petites entreprises?

Entre 2002 et 2007, le nombre de petites entreprises s'est accru dans cinq des sept régions de la Colombie-Britannique. En raison de l'activité dans le secteur du pétrole et du gaz naturel et de la croissance de nouvelles industries, le Nord-Est s'est classé au premier rang des régions de la Colombie-Britannique ces cinq dernières années au chapitre de la croissance des petites entreprises. Au cours de cette période, le nombre de petites entreprises y a progressé de 7,3 %, ce qui correspond à un gain moyen de 400 entreprises par année. La région de Kootenay (4,7 %) se classait deuxième avec 600 nouvelles entreprises par an en moyenne; elle était suivie de Thompson-Okanagan (2,1 %, 900 nouvelles entreprises par année en moyenne). En nombres absolus, la partie continentale/Sud-Ouest (1,5 %, 3 000 nouvelles entreprises) et l'Île de Vancouver/région côtière (1,8 %, 1 100 nouvelles entreprises) ont le plus contribué à la création d'entreprises dans la province. Dans deux régions, le nombre de petites entreprises a diminué. Il s'agissait des régions de Cariboo (-0,7 %) et de la côte Nord/Nechako (-0,8 %), où le nombre d'entreprises a diminué en moyenne d'environ 100 par année, probablement en partie en raison des difficultés éprouvées par l'industrie forestière (p. ex., l'infestation de dendroctones du pin ponderosa).

Figure 5.1

Plus de la moitié des petites entreprises de la Colombie-Britannique étaient situées dans la partie continentale/sud-ouest de la province, 2007



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada

Figure 5.2

Variation nette du nombre de petites entreprises, selon la région, 2002-2007

	Accroissement annuel moyen (nombre)	Accroissement annuel moyen (%)
Île de Vancouver/région côtière	1 100	1,8 %
Mainland/Southwest	3 000	1,5 %
Thompson/Okanagan	900	2,1 %
Kootenay	600	4,7 %
Cariboo	-100	-0,7 %
Côte Nord et Nechako	-100	-0,8 %
Nord-Est	400	7,3 %
Total - Province ¹	6 000	1,8 %

¹ Le total ne correspond pas à la somme des chiffres figurant dans le tableau en raison de l'arrondissement.

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada

Quelles sont les régions qui comptent le plus de petites entreprises?

Il n'est pas surprenant de constater que les régions les plus peuplées de la province sont également celles où les petites entreprises sont le mieux représentées. En 2007, environ 58 % des petites entreprises étaient établies dans la partie continentale sud-ouest de la province, qui comprend le Grand Vancouver. Cette proportion est légèrement inférieure à la proportion de la population de la province qui habite dans cette région (59 %). Environ 18 % des habitants de la province et de ses petites entreprises étaient établis sur l'île de Vancouver ou dans la région côtière. La région Thompson-Okanagan venait au troisième rang avec 11 % des petites entreprises et une proportion légèrement plus faible de la population provinciale. En parallèle, les autres régions comptaient environ 11 % des petites entreprises et des habitants de la Colombie-Britannique. La région de Kootenay se distinguait avec 4 % des petites entreprises de la province et seulement 3 % de la population.

Dans quelles régions se crée-t-il le plus grand nombre de petites entreprises?

Entre 2002 et 2007, le nombre de petites entreprises s'est accru dans cinq des sept régions de la Colombie-Britannique. En raison de l'activité dans le secteur du pétrole et du gaz naturel et de la croissance de nouvelles industries, le Nord-Est est resté classé au premier rang des régions de la Colombie-Britannique ces cinq dernières années, au chapitre de la croissance des petites entreprises. Au cours de cette période, le nombre de petites entreprises y a progressé de 7,3 %, ce qui correspond à un gain moyen de 400 entreprises par année. La région de Kootenay (4,7 %) se classait deuxième avec 600 nouvelles entreprises par an en moyenne; elle était suivie de Thompson-Okanagan (2,3 %, 900 nouvelles entreprises par année en moyenne). En termes absolus, la partie continentale Sud-Ouest (1,5 %, 3 000 nouvelles entreprises) et l'île de Vancouver région côtière (1,8 %, 1 500 nouvelles entreprises) ont le plus contribué à la création d'entreprises dans la province. Dans deux régions, le nombre de petites entreprises a diminué. Il s'agissait des régions de Caribou (-0,2 %) et de la côte Nord-Ouest (-0,8 %), où le nombre d'entreprises a diminué en moyenne d'environ 100 par année, probablement en raison des difficultés éprouvées par l'industrie forestière (ex. : réduction de droits de coupe du peuplier).

Plus de la moitié des petites entreprises de la Colombie-Britannique étaient situées dans la partie continentale/sud-ouest de la province, 2007

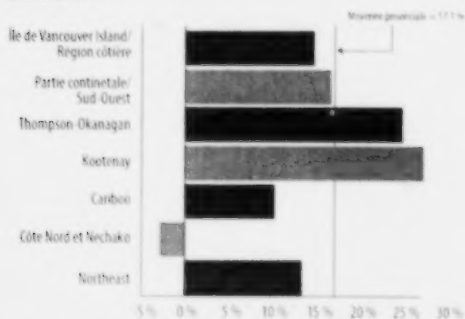


Variation nette du nombre de petites entreprises, selon la région, 2002-2007

	Accroissement annuel moyen (nombre)	Accroissement annuel moyen (%)
Nord-Est/Sud-Ouest	3 000	1,5 %
Kootenay	600	4,7 %
Côte Nord et Nord-Ouest	-100	-0,8 %
Total - Province	6 000	1,8 %

Figure 5.3 :

Taux de croissance du nombre d'entreprises exploitées par des travailleurs autonomes en Colombie-Britannique, par région, 2002-2007



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Le saviez-vous?

Au cours des cinq dernières années, les petites entreprises du nord-est de la province ont connu la plus forte expansion.

Figure 5.4 :

Les branches spéciales ont perdu des établissements dans la plupart des régions de la province entre 2002 et 2007

RÉGION DE DÉVELOPPEMENT	Tourisme		Haute technologie		Fabrication secondaire	
	Accroiss. annuel moyen (nombre)	Accroiss. annuel moyen (%)	Accroiss. annuel moyen (nombre)	Accroiss. annuel moyen (%)	Accroiss. annuel moyen (nombre)	Accroiss. annuel moyen (%)
Vancouver Island/Coast	0	0.0%	73	1.0%	0	0.0%
Mainland/Southwest	-2	0.0%	48	0.9%	-48	-1.1%
Thompson/Okanagan	-35	-1.7%	12	2.0%	-1	-0.1%
Kootenay	-19	-2.3%	-1	-0.3%	-7	-3.7%
Cariboo	-12	-1.9%	-8	-3.8%	-1	-0.7%
North Coast & Nechako	-11	-2.2%	-3	-2.8%	-1	-1.7%
Northeast	4	1.7%	8	5.4%	-1	-2.0%

Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Dans quelles régions le nombre de travailleurs autonomes augmente-t-il le plus rapidement?

Entre 2002 et 2007, l'emploi autonome a progressé de façon marquée dans six des régions de la Colombie-Britannique. La région de Kootenay se classait première avec une croissance robuste de 27,3 % au cours de cette période. La région de Thompson-Okanagan se classait deuxième avec une croissance inférieure de 2,4 points de pourcentage seulement (24,9 %). Quatre autres régions ont bénéficié d'un accroissement positif du nombre de leurs entrepreneurs : Cariboo (10,3 %), le Nord-Est (13,3 %), l'île de Vancouver et la région côtière (14,8 %) et la partie continentale et le Sud-Ouest (16,7 %). La seule région à connaître un déclin était celle de la côte Nord et Nechako, avec 2,9 % de travailleurs autonomes de moins à la fin de la période quinquennale.

Dans quelles régions les branches spéciales connaissent-elles la croissance la plus rapide?

Entre 2002 et 2007, le nombre de petites entreprises de haute technologie a augmenté dans les deux régions ayant la plus forte concentration d'établissements de haute technologie. Le nombre de petites entreprises de haute technologie a augmenté de 0,9 % dans la région continentale et le Sud-Ouest et de 1,0 % sur l'île de Vancouver et dans la région côtière. La région du Nord-Est a également bénéficié d'une hausse du nombre de petites entreprises de haute technologie (5,4 %), tout comme la région de Thompson-Okanagan (2,0 %). Parmi les trois régions qui ont subi des pertes de petites entreprises, la région de Cariboo est celle qui a été le plus durement touchée (-3,8 %).

Si l'on fait abstraction de l'île de Vancouver et de la région côtière, où aucun changement n'a été observé, le nombre de petites entreprises de fabrication secondaire a chuté dans chacune des régions de la province entre 2002 et 2007. La région de Kootenay (-3,7 %) est celle qui a enregistré le taux de recul le plus élevé, mais les autres régions ont aussi essuyé des pertes considérables.

Au cours des cinq dernières années, le nombre de petites entreprises du secteur du tourisme a augmenté sensiblement dans le Nord-Est (1,7 %). Dans les autres régions de la province, il est demeuré le même ou a diminué. La dépréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien, la majoration des tarifs aériens et des coûts d'hébergement et la montée en flèche des prix de l'essence peuvent avoir influé sur la performance des petites entreprises touristiques du fait de la baisse du nombre de touristes en provenance des États-Unis. Les entrées de touristes américains au Canada par la voie de la Colombie-Britannique ont fléchi de 3,9 % en 2007. Le nombre total de voyageurs américains au Canada a reculé (-5,9 %) pour la septième année consécutive.

6. Petites entreprises exportatrices

Qu'entend-on par petite entreprise exportatrice?

Une exportation peut-être un bien qui est expédié vers un autre pays ou une autre région à l'intérieur du pays (une autre province par exemple) ou un service qui est fourni à une entreprise ou à une personne d'un autre pays ou d'une autre région. Les données sur les exportations de services et sur le commerce interprovincial sont rares et celles qui sont disponibles ne sont pas ventilées selon la taille de l'entreprise. Aussi, dans le présent rapport, un exportateur est défini comme une entreprise qui expédie des marchandises vers des destinations internationales. Une petite entreprise exportatrice est celle qui compte moins de 50 employés et qui exporte des biens à l'extérieur du pays.

Il convient de noter que les données sur les entreprises selon la taille de l'effectif sont disponibles pour l'année 2006 seulement et les données qui s'appliquent uniquement à la Colombie-Britannique ne sont pas facilement disponibles. Pour satisfaire aux exigences en matière de confidentialité, Statistique Canada a en effet regroupé les territoires (Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut) et la Colombie-Britannique dans une seule région. En conséquence, les données indiquées ici incluent les exportateurs des territoires. Toutefois, en se basant sur les années où les données des territoires étaient accessibles, le fait d'inclure les exportateurs des territoires ne devrait pas avoir une incidence significative sur les données. La plus grande partie des exportations des territoires concernent les exportations de diamants des Territoires du Nord-Ouest, qui sont généralement effectuées par de grandes entreprises exportatrices. Les données se rapportant aux petites entreprises de la Colombie-Britannique sont probablement gonflées de moins de 1 %. La valeur des exportations des grandes entreprises pourrait être légèrement surestimée en raison de l'inclusion des diamants expédiés à partir des Territoires du Nord-Ouest.

Combien y a-t-il de petites entreprises exportatrices?

En 2006, la Colombie-Britannique comptait 6 480 entreprises ayant exporté des biens vers des destinations internationales; environ 81 % d'entre elles employaient moins de 50 travailleurs. Les 5 256 petites entreprises exportatrices de la province représentaient environ 1,4 % de l'ensemble des petites entreprises de la Colombie-Britannique. En d'autres mots, 98,6 % des petites entreprises de la province ne sont pas des entreprises exportatrices. Les petites entreprises exportatrices employaient 60 766 travailleurs, soit près de 6 % de l'effectif total des petites entreprises.

En dépit du fait que les petites entreprises exportatrices ne représentent qu'une faible partie des petites entreprises, la valeur de leurs exportations (environ 12,2 milliards de dollars) représentait plus du tiers (37 %) des exportations totales de la province en 2006.⁷ La rareté des petites entreprises exportatrices s'explique peut-être par les coûts élevés associés au démarrage d'une entreprise exportatrice ou par le fait qu'il est nécessaire de bénéficier d'économies d'échelle pour pouvoir soutenir la concurrence sur les marchés mondiaux.

Petite entreprise exportatrice

Une petite entreprise exportatrice est celle qui compte moins de 50 employés et qui exporte des produits à l'extérieur du pays, quelle que soit la valeur des exportations. De petites entreprises peuvent être de grands exportateurs et, inversement, de grandes entreprises peuvent être de petits exportateurs.

Figure 6.1

Nombre d'entreprises exportatrices et d'employés et valeur des exportations, Colombie-britannique, 2006

	Nombre d'établissements	Nombre d'employés	Valeur des exportations (millions de dollars)
Petites entreprises exportatrices	5 256	60 766	12 160,3
Grandes entreprises exportatrices	1 224	277 575	21 034,6
Total des exportateurs	6 480	338 341	33 203,4

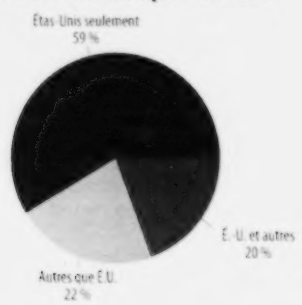
* Comprend les données sur les territoires.

Source: BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

⁷ Étant que les données sur l'exportation des entreprises ainsi que le nombre d'employés sont tirés du Répertoire des exportateurs de Statistique Canada, il existe un écart d'un an. Les données pour 2006 sont les plus récentes disponibles.

Figure 6.2

Les États-Unis étaient la destination exclusive des exportations de la majorité des petites entreprises exportatrices de la Colombie-Britannique* en 2006



*Comprend les données des territoires.
Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Le saviez-vous?

En 2006, la Colombie-Britannique comptait plus de petites entreprises exportatrices que toutes les provinces des Prairies réunies.

Tous les exportateurs, quelle que soit leur taille, ont dû composer avec les défis posés par l'appréciation du dollar canadien. C'est ce qui explique les fluctuations du nombre total d'exportateurs (qui a chuté de 9,0 % entre 2005 et 2006) et de la valeur de leurs exportations (qui s'est contractée de 2,0 % au cours de cette période). Statistique Canada ne dispose pas de données sur les exportateurs qui sont ventilées en fonction de la taille des entreprises et qui peuvent être facilement comparées à des données correspondantes pour l'année précédente. Cependant, comme plus des quatre cinquièmes des exportateurs sont des petites entreprises, on peut s'attendre à ce que beaucoup de petites entreprises exportatrices aient mis fin à leurs activités ou choisi de ne pas se livrer à l'exportation en 2006.

Quelle est la destination des produits expédiés par les petites entreprises exportatrices de la Colombie-Britannique?

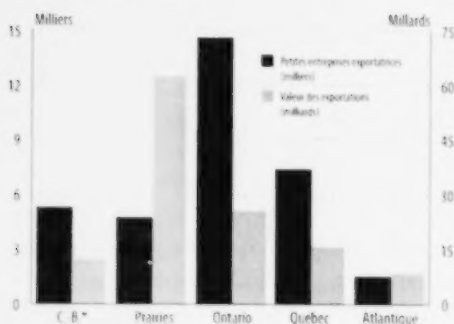
En 2006, les États-Unis étaient la principale destination des produits exportés par les petites entreprises. De fait, plus de la moitié (59 %) des petites entreprises exportatrices de la Colombie-Britannique avaient exporté uniquement à destination de ce pays en 2006; 20 % exportaient vers les États-Unis et au moins un autre pays, et seulement 22 % exportaient uniquement vers des marchés autres que celui des États-Unis. Une des raisons expliquant la faible diversification des marchés d'exportation de ces entreprises est le fait que les petites entreprises connaissent moins les marchés d'outre-mer et préfèrent traiter avec des clients des États-Unis. Le coût peut également être en cause. En effet, le coût de commercialisation dans d'autres pays, en particulier là où il y a des différences linguistiques, est plus élevé. Par ailleurs, le coût du transport est plus élevé dans le cas de destinations outre-mer, ce qui ajoute bien entendu au prix du produit. Comme les petites entreprises ont des marges de profit plus faibles que celles des grandes entreprises, elles sont en moins bonne position pour absorber ce coût, ce qui risque de les éliminer du marché. Les entreprises qui ont exporté vers d'autres destinations expédiaient généralement des volumes plus importants, ce qui contribuait probablement à réduire une partie de ces coûts.

Comment les petites entreprises exportatrices de la Colombie-Britannique se comparent-elles à celles des autres régions du pays?

En 2006, la Colombie-Britannique comptait plus de petites entreprises exportatrices que toutes les provinces des Prairies réunies, notamment parce que les exportations de nombreuses petites exploitations agricoles des Prairies sont effectuées par l'entremise de grandes coopératives telles que la Commission canadienne du blé. C'est en Ontario qu'est établie le plus grand nombre de petites entreprises exportatrices au Canada (double du nombre de celles qui sont établies au Québec, qui se classe au deuxième rang).

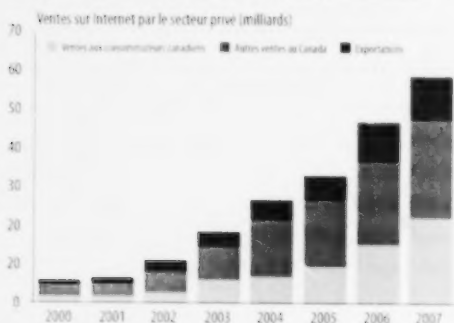
Des différences régionales notables existent au Canada en matière d'intensité des activités d'exportation des petites entreprises. Les petites entreprises de certaines régions exportent bien plus en valeur que d'autres régions, en moyenne. Ainsi, bien que les Prairies comptent moins de petites entreprises exportatrices que les provinces qui occupent les trois premiers rangs du classement, la valeur des exportations des Prairies est quasiment la même que celles des exportations totales du reste du Canada. Il est possible que les producteurs de pétrole et de gaz naturel de l'Alberta fassent appel à de petites sociétés dans le secteur des finances et des assurances pour les aider à exporter leurs produits, ce qui peut expliquer l'intensité relativement plus élevée des activités d'exportation dans les Prairies. La valeur moyenne des exportations des petites entreprises des Prairies s'élevait à environ 13,3 millions de dollars par entreprise en 2006, ce qui est bien supérieur à la valeur moyenne des exportations des entreprises du reste du pays. En Colombie-Britannique, la valeur moyenne des exportations annuelles des petites entreprises se chiffrait à un peu plus de 2,3 millions de dollars par entreprise; au Canada atlantique, elle s'établissait à 6,2 millions de dollars par entreprise. Malgré le nombre élevé de leurs petites entreprises exportatrices, le Québec et l'Ontario enregistraient la plus faible valeur exportée moyenne par entreprise en 2006 (2,2 millions et 1,7 million de dollars, respectivement). Les différences régionales sur le plan de l'intensité des activités d'exportation sont vraisemblablement attribuables aux différences entre les structures industrielles de chaque région.

Figure 6.3 :
**L'intensité des activités d'exportation
des petites entreprises varie largement
selon les régions, 2006**



*Comprend les données des territoires.
Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Figure 6.4 :
**Le commerce électronique a pris beaucoup
d'expansion au Canada ces dernières années**



Source : BC Stats, à partir de données de Statistique Canada.

Comment la technologie affecte-t-elle les petites entreprises exportatrices?

Les grandes entreprises profitent généralement d'un avantage sur les petites entreprises sur les marchés d'exportation en raison des économies d'échelle dont elles bénéficient et d'autres facteurs. Un domaine où les petites entreprises pourraient concurrencer les plus grandes à l'échelle mondiale est celui des marchés de niche. Les petites entreprises sont souvent en meilleure position pour produire des articles spécialisés pour ces petits marchés, mais encore faut-il réussir à en informer les clients internationaux potentiels. Le développement continu du commerce électronique peut se révéler un outil inestimable pour les petites entreprises qui cherchent à prendre de l'expansion sur les marchés mondiaux.

La valeur des produits et services vendus sur Internet par des entreprises canadiennes a considérablement progressé ces dernières années et est passée de 5,5 milliards de dollars en 2000 à 58,2 milliards de dollars en 2007. La plupart de ces ventes avaient été effectuées au Canada, mais la valeur des ventes à l'étranger a augmenté et est passée de moins de 1 milliard de dollars en 2000 à 11,3 milliards de dollars en 2007. Malgré cette croissance rapide, la proportion des entreprises du secteur privé canadien qui se livrent au commerce électronique demeure relativement faible (un peu plus de 8 % en 2007). L'augmentation des ventes donne à penser que les consommateurs hésitent moins qu'auparavant à réaliser des transactions sur Internet et que les préoccupations liées à la sécurité, qui constituaient un des principaux obstacles au développement du commerce électronique, sont moins répandues qu'elles ne l'ont déjà été. Les petites entreprises ont donc l'occasion de se faire connaître de ces consommateurs et d'accroître leur clientèle, et ce, sans avoir à investir considérablement.

La croissance de l'Internet ainsi que d'autres technologies de communication a permis de faire du monde un petit village, au moins sur le plan des affaires. Les petites entreprises s'adonnent davantage à l'exportation qu'auparavant. Ceci comprend l'exportation de services, qui connaît une expansion rapide à mesure que les entreprises canadiennes se heurtent à la concurrence mondiale pour la fourniture de services tels que la programmation informatique et les centres d'appel. Le secteur des petites entreprises forme déjà une composante importante de l'économie de la Colombie-Britannique, et les nouvelles technologies pourraient l'aider à se développer et à jouer un rôle encore plus important dans l'avenir.

Précisions techniques

Toutes les statistiques présentées dans ce document sont fondées sur les meilleures données dont on dispose actuellement. Comme il n'y a jamais eu de recensement complet des entreprises en Colombie-Britannique ou ailleurs au Canada, il a fallu, dans une certaine mesure, se fonder sur des estimations. BC Stats a réuni des données provenant de plusieurs sources pour produire des estimations du nombre total des grandes et des petites entreprises exerçant leurs activités en Colombie-Britannique et dans d'autres provinces, ainsi que des estimations des emplois et des salaires générés par ces entreprises.

Ces résultats peuvent différer de ceux d'autres études fondées sur des données et des méthodes différentes. Les écarts concerneraient davantage les estimations en nombres absolus que la tendance générale ou le rang occupé par la Colombie-Britannique par rapport aux autres provinces. Dans la présente édition du *Profil de la petite entreprise*, nous avons intégré des données révisées, de sorte que des comparaisons sur douze mois ne devraient pas être effectuées avec les données de l'étude de l'année dernière.

Sources des données

Les estimations du nombre d'entreprises ont été produites à partir des données du *Registre des entreprises* et de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada. Les estimations des emplois et des salaires ont été établies à partir des résultats de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* et l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada. Toutes les données sur le travail autonome proviennent directement des résultats de l'*Enquête sur la population active*. Les données décrivant les petites entreprises exportatrices sont tirées du *Registre des exportateurs* de Statistique Canada. Les données concernant les ventes sur Internet proviennent de l'*Enquête sur le commerce électronique et la technologie* de Statistique Canada.


Préparé par :


Jade Norton, BC Stats,
Service BC, ministère du Travail et des Services aux citoyens

Dan Schrier, BC Stats,
Service BC, ministère du Travail et des Services aux citoyens


Lillian Hallin, BC Stats,
Service BC, ministère du Travail et des Services aux citoyens

Imprimé entièrement sur du papier recyclé post-consommation.
En utilisant du papier recyclé pour ce projet, nous avons préservé :

 285 935 litres d'eau

 3 022 kg de déchets solides

 5 876 kg de gaz à effet de serre

 19 425 kg de bois

Pour plus de renseignements sur le présent document, communiquer avec :

Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada
333, rue Seymour, bureau 700
Vancouver (C. B.) V6B 5G9

Téléphone : 604 666-6256
Télécopieur : 604-666-2353
Numéro sans frais : 1 888-338-9378
Internet : <http://www.deo.gc.ca>
Courriel : info@wd-deo.gc.ca

Ministère de la Petite entreprise
et du Revenu
C.P. 9805, succ. gouvern. prov.
Victoria (C. B.) V8W 9W1

Téléphone : 250-387-6121
Télécopieur : 250-952-0113
Courriel : smallbusinessbranch@gov.bc.ca
Internet : www.sbr.gov.bc.ca

Service de permis et licences pour les entreprises PerLE
*Un outil en ligne pour aider rapidement et facilement à déterminer
quels sont les permis et licences dont les entreprises ont besoin
pour leurs activités*
bizpal@gov.bc.ca
www.bcbizpal.ca

Entreprises Canada
*Principal site d'information commerciale du gouvernement
du Canada*
1 888 756-4444
www.entreprisescanada.gc.ca

**Sociétés d'aide au développement des collectivités
de la Colombie-Britannique**
*Elles offrent des conseils en affaires et une aide aux entreprises
existantes ou nouvelles dans les régions rurales de la
Colombie-Britannique*
1-604-685-2332
www.communityfutures.ca/provincial/bc

eBCeBusiness Connection
*eBC est le Centre de ressources sur le commerce électronique
pour les PME*
1-604-775-7532
www.e-bc.ca

FrontCounter BC
*Un guichet unique de services pour les clients des ministères
et organismes des ressources naturelles, ils peuvent y obtenir
toutes les informations et autorisations dont ils ont besoin
pour lancer ou agrandir une entreprise*
1 877 855-3222
www.frontcounter.gov.bc.ca

**La Société de développement économique
de la Colombie-Britannique**
*Organisme de développement économique francophone
qui renforce la vitalité des communautés de langue officielle
minoritaire et les aide à développer leur économie*
1 877 732-3534
www.sdecb.com

OneStop Business Registry
*Inscription en direct des entreprises et changements d'adresse
pour les entreprises*
1 877 822-6727
www.bcbusinessregistry.ca

Service BC
*Source de services gouvernementaux à l'échelle de la province incluant
les principales transactions des entreprises avec le gouvernement*
1 800 663-7867 (Enquiry BC) L'appelant sera transféré au centre
le plus proche de Service BC Contact Centre
www.serviceBC.gov.bc.ca

Petite Entreprise C.B.
*Offre de l'information commerciale complète et des ressources en
planification pour aider à lancer ou à développer une entreprise en
Colombie-Britannique*
1 800 667-2272
www.smallbusinessbc.ca

Women's Enterprise Centre
*Des conseils en affaires et de la formation axée sur les compétences
pour les femmes entrepreneurs*
1 800 643-7014
www.womensenterprise.ca



Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada

Western Economic
Diversification Canada

Canada



The Best Place on Earth